



## RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

(Cifras en millones de pesos)

### Comentarios y Análisis de la Administración

#### GRUPO MINSA S.A.B. de C.V. (Minsa) anuncia hoy sus resultados del segundo trimestre de 2016.

El volumen de ventas del segundo trimestre fue de 134.2 mil toneladas métricas, lo que representó una disminución de 21.7 mil TM o 13.9% respecto a las reportadas en el mismo trimestre del año anterior. Esta disminución obedece a la revisión de la Política de Precios que afectó algunas cuentas, mismas que se estima serán recuperadas en un plazo de 6 a 18 meses.

Las ventas netas consolidadas para el mismo período aumentaron a 1,477.6 millones de pesos, cifra 1.76 % o 25.6 millones mayor a las correspondientes del segundo trimestre de 2015.

El Costo de Ventas del segundo trimestre fue de 1.194.7 millones de pesos, cifra que resulta 6.4% o 72.0 millones mayor al segundo trimestre del año anterior derivado de un aumento en el costo de maíz.

El margen bruto disminuyó en 14.1% comparado con el segundo trimestre del año anterior, debido al aumento en el costo de maíz y disminución de volumen de venta.

La utilidad de operación disminuyó el 16.4% de acuerdo a lo comentado en párrafos anteriores.

### Naturaleza del negocio

Grupo Minsa, empresa mexicana una de las productoras más grande de harina de maíz. Fundada en octubre de 1993, Minsa es propietaria de seis plantas de harina de maíz en la República Mexicana, localizadas en los Estados de México, Jalisco, Sinaloa, Veracruz, Chiapas y Coahuila; y dos en los Estados Unidos de Norteamérica, localizadas en Muleshoe, Texas y Red Oak, Iowa.

La Compañía produce, distribuye y vende principalmente harina de maíz nixtamalizado bajo la marca MINSA, la cual se utiliza para producir tortillas y otros productos. La harina de maíz es el ingrediente principal en la producción de tortilla, ésta es el componente alimenticio más importante del sector de alimentos en México.

## Objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

La estrategia de negocios que la Compañía persigue como consolidación de su posición en la industria de la harina de maíz está basada en su Misión, Visión y Valores:

### Misión

Compartir con pasión y compromiso el sabor del maíz con México y el mundo.

### Visión

Ser una organización humilde que se esfuerce al límite para llevar productos y soluciones competitivas, innovadoras y sustentables al mercado.

### Valores

Respeto, Confianza, Equidad, Comunicación, Humildad

### Estrategia de negocios

La Compañía se concentra actualmente en:

- Un programa completo que resuelva las necesidades de sus clientes, ofreciendo soluciones a la medida con respuestas para las tendencias del mercado.
- La creación de nuevos canales de distribución.
- Nuevos productos acordes con las necesidades de consumo actual.
- Sistema de Calidad Minsa

## Recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

### Suministro de Maíz.

El maíz es la principal materia prima de la Compañía y requiere de grandes volúmenes para mantener sus niveles de producción, cualquier variación en su precio repercute directamente en los resultados de la misma.

### Situación económica y política de México

Las condiciones económicas, sociales y políticas en México tienen un impacto en los resultados de la Compañía, afectando directa e indirectamente sus operaciones y situación financiera dado que sus productos se comercializan principalmente en México.

Los Efectos de Políticas Gubernamentales sobre las industrias del maíz y de la harina de maíz, podrían afectar sus resultados.

# Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña

Director de Administración y Finanzas

[hector.hurtado@minsa.com.mx](mailto:hector.hurtado@minsa.com.mx)

Tel. 5722-1900



## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Ventas Netas

El volumen de ventas del segundo trimestre fue de 134.2 mil toneladas métricas, lo que representó una disminución de 21.7 mil TM o 13.9% respecto a las reportadas en el mismo trimestre del año anterior. Esta disminución obedece a la revisión de la Política de Precios que afectó algunas cuentas, mismas que se estima serán recuperadas en un plazo de 6 a 18 meses.

Las ventas netas consolidadas para el mismo período aumentaron a 1,477.6 millones de pesos, cifra 1.76 % o 25.6 millones mayor a las correspondientes del segundo trimestre de 2015.

### Costo de Ventas

El Costo de Ventas del segundo trimestre fue de 1.194.7 millones de pesos, cifra que resulta 6.4% o 72.0 millones mayor al segundo trimestre del año anterior derivado de un aumento en el costo de maíz.

### Margen Bruto

El margen bruto disminuyó en 14.1% comparado con el segundo trimestre del año anterior, debido al aumento en el costo de maíz y disminución de volumen de venta.

### Gastos de Operación

Los gastos generales de operación para el segundo trimestre del año fueron de 218.6 millones de pesos, 16.0 millones de pesos o 6.8% menores a los incurridos en el mismo período del 2015, situación que se deriva de la optimización en los gastos de funcionamiento y la plantilla de personal. Adicionalmente la Compañía tuvo gastos de operación por proyectos de diversificación que representaron 6.9 millones de pesos.

### Utilidad (pérdida) de Operación

La utilidad de operación disminuyó el 16.4% de acuerdo a lo comentado en párrafos anteriores.

# Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña

Director de Administración y Finanzas

[hector.hurtado@minsa.com.mx](mailto:hector.hurtado@minsa.com.mx)

Tel. 5722-1900



## Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento para el periodo fue de 5.8 millones de pesos, cifra 13.0 millones de pesos mayor al segundo trimestre de 2015, esto debido a una pérdida por tipo de cambio.

<i>Periodo</i>	<i>RIF</i>	<i>Gastos Financieros</i>	<i>Productos Financieros</i>	<i>(Utilidad) Pérdida en Cambios</i>	<i>Pérdida (Ganancia) Otros</i>
II-2016	5.8	8.7	(1.6)	(1.4)	0
II-2015	(7.2)	9.8	(2.4)	(14.7)	0

\* cifras expresadas en millones de pesos

## Utilidad (pérdida) Neta Consolidada

La Compañía obtuvo una utilidad neta consolidada de 48.9 millones de pesos, cifra 20.7 millones de pesos por abajo de los 69.6 millones de pesos del mismo periodo del año anterior.

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital

(Junio 2016 - Marzo 2016)

Los activos totales consolidados de Grupo Minsa al 30 de Junio de 2016 ascienden a 4,698.6 millones de pesos, lo que representa un aumento de 865.4 millones de pesos en relación a los 3,833.2 millones que tenía la compañía al 31 de marzo de 2016. Esta disminución se observa principalmente en los rubros de inversiones, cuentas por cobrar e inventarios.

Los pasivos totales de la Compañía ascienden a 1,761.5 millones de pesos, 781.7 millones de pesos o 79.8 por ciento mayores a los 979.7 millones al 31 de marzo de 2016.

La deuda financiera consolidada de Grupo Minsa al 30 de Junio de 2016 por 981.5 millones de pesos se integran de la siguiente forma:

<i>Deuda financiera</i>	<i>Corto Plazo</i>	<i>Largo Plazo</i>
	<i>( Millones de pesos)</i>	
Crédito revolvente a corto plazo en moneda nacional	644.4	0
Crédito revolvente a corto plazo en dólares estadounidenses	123.2	42.4
Crédito Bursátil a CP en Pesos Mexicanos	149.8	0
Arrendamiento financiero	12.1	9.7
	<b>929.5</b>	<b>52.0</b>

# Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña

*Director de Administración y Finanzas*

[hector.hurtado@minsa.com.mx](mailto:hector.hurtado@minsa.com.mx)

Tel. 5722-1900



El Capital Contable de la Compañía al 30 de Junio de 2016 es de 2,937.1 millones de pesos, con un aumento del 2.9 por ciento respecto al 31 de marzo de 2016.

El Capital social de la Compañía al 30 de Junio de 2016 está integrado por 110,114,144 acciones nominativas de la Serie BI y 300,231,153 acciones nominativas de la Serie BII, sumando un total de 410,345,297 acciones en circulación.

# Grupo MinSA S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña

Director de Administración y Finanzas

hector.hurtado@minsa.com.mx

Tel. 5722-1900



GRUPO MINSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
(Cifras en Millones de pesos)  
30 de Junio de 2016  
Resumen Financiero

2do Trimestre		Variación		Estado de Resultados	Enero 1 a 30 Jun		Variación	
2015	2016	MM\$	%		2015	2016	MM\$	%
155,821	134,168	(21,652)	(13.9)%	Volumen de Ventas (Tons. Métricas)	307,612	267,446	(40,166)	(13.1)%
1,452.0	1,477.6	25.6	1.8%	Ventas Netas	2,774.1	2,810.2	36.1	1.3%
1,122.7	1,194.7	72.1	6.4%	Costo de Ventas	2,112.5	2,247.5	135.1	6.4%
234.6	218.6	(16.0)	(6.8)%	Gastos de Venta Administración y Generales	463.1	417.2	(45.8)	(9.9)%
(1.5)	(16.1)	(14.7)	1009.9%	Otros (Ingresos) Gastos Neto	(4.7)	(13.8)	(9.2)	195.7%
96.2	80.4	(15.8)	(16.4)%	Utilidad (Pérdida) después de Gastos Generales	203.2	159.2	(44.0)	(21.6)%
(9.8)	(8.7)	1.1	(10.8)%	Resultado Integral de Financiamiento	19.2	17.6	(1.6)	(8.5)%
2.4	1.6	(0.8)	(33.4)%	Gastos Financieros	(4.5)	(3.4)	1.0	(23.3)%
14.7	1.4	(13.3)	(90.5)%	Ingresos Financieros	(16.2)	3.0	19.2	NA
0.0	0.0	0.0	NA	Utilidad (Pérdida) en cambios neto	0.0	0.0	0.0	NA
7.2	(5.8)	(13.0)	NA	Otros Gastos (Productos) Financieros	(1.4)	17.2	18.6	NA
				Total				
69.6	48.9	(20.7)	(29.8)%	Utilidad Neta Consolidada	134.7	80.9	(53.8)	(39.9)%
69.6	39.3	(30.4)	(43.6)%	Participación Controladora	134.7	61.1	(73.6)	(54.6)%
0.0	9.6	9.6	NA	Participación No Controladora	0.0	19.8	19.8	NA
0.2	0.1	(0.1)	(29.8)%	Utilidad por Acción (1)	0.3	0.2	(0.1)	(39.9)%
35.1	35.6	0.6	1.6%	Depreciación y Amortización Operativa	75.7	72.3	(3.4)	(4.5)%
131.2	116.0	(15.2)	(11.6)%	UAFIDA (3)	278.9	231.5	(47.4)	(17.0)%

(1) Pesos por acción sobre 410,345,297 acciones en circulación al 30/06/16

Mar 31 2016	Jun 30 2016	Variación		Balance	30 Junio		Variación	
		MM\$	%		2015	2016	MM\$	%
178.4	266.8	88.4	49.5%	<b>ACTIVOS</b>	239.5	266.8	27.3	11.4%
710.9	875.8	164.9	23.2%	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	724.4	875.8	151.5	20.9%
917.8	1,442.1	524.4	57.1%	Cuentas por Cobrar Clientes ( Neto )	1,429.0	1,442.1	13.2	0.9%
2,100.1	2,908.1	808.0	38.5%	Inventarios	2,843.4	2,908.1	64.7	2.3%
1,462.5	1,505.8	43.3	3.0%	Activo Circulante	1,399.0	1,505.8	106.8	7.6%
3,833.2	4,698.6	865.4	22.6%	Activo Fijo ( Neto )	4,490.0	4,698.6	208.6	4.6%
				Activo Total				
304.6	357.4	52.8	17.3%	<b>PASIVO</b>	396.6	357.4	(39.2)	-9.9%
288.1	929.5	641.4	222.6%	Cuentas por Pagar	694.5	929.5	235.0	33.8%
784.0	1,564.0	779.9	99.5%	Deuda Financiera y Porción Circulante de la deuda a largo plazo	1,388.3	1,564.0	175.7	12.7%
57.5	52.1	(5.5)	(9.5)%	Pasivo Circulante	72.8	52.1	(20.8)	(28.5)%
979.7	1,761.5	781.7	79.8%	Deuda Financiera a Largo Plazo	1,586.8	1,761.5	174.7	11.0%
2,853.4	2,937.1	83.7	2.9%	Pasivo Total	2,903.3	2,937.1	33.9	1.2%
				<b>CAPITAL CONTABLE</b>				

2do Trimestre		Variación		Otra Información Financiera	Enero 1 a 30 Jun		Variación	
2015	2016	MM\$	%		2015	2016	MM\$	%
141.8	118.5	(23.3)	-16.4%	Efectivo Gen. por Operación - Bruto	296.3	230.3	(66.0)	-22.3%
(373.5)	(650.8)	(277.3)	74.2%	Dism. (Incr.) en Capital de Trabajo	(499.2)	(650.8)	(151.6)	30.4%
(56.1)	(42.0)	14.1	-25.1%	Actividades de Inversión ( Neto )	(102.9)	(70.9)	32.0	-31.1%
0.0	0.0	0.0	NA	Financiamiento:	0.0	0.0	0.0	NA
0.0	0.0	0.0	NA	Aumentos de Capital	0.0	(151.8)	(151.8)	NA
373.3	608.0	234.7	62.9%	Dividendos Pagados	206.2	608.0	401.8	194.8%
373.3	608.0	234.7	62.9%	Créditos Obtenidos (Pagados) - Neto	206.2	456.2	250.0	121.2%
131.2	116.0	(15.2)	-11.6%	Total	278.9	231.5	(47.4)	-17.0%
				UAFIDA (3)				

(3) Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización

**GRUPO MINSA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
(Millones de pesos al 30 de Junio, 2016)

**Resumen Financiero**

Estado de Resultados				
	1er Trim 2016	2ndo Trim 2016	Variación	
			MM\$	%
Volumen de Ventas (Tons. Métricas)	133,278	134,168	891	0.7%
Ventas Netas	1,332.6	1,477.6	145.0	10.9%
Costo de Ventas	1,052.8	1,194.7	141.9	13.5%
Gastos de Venta Administración y Generales	198.6	218.6	20.0	10.0%
Otros Ingresos ( Gastos ) Neto	2.3	(16.1)		
Utilidad (Pérdida) después de Gastos Generales	78.8	80.4	1.6	2.0%
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>				
Gastos Financieros	(8.9)	(8.7)	0.1	(1.5)%
Ingresos Financieros	1.9	1.6	(0.3)	(14.7)%
Utilidad (Pérdida) en cambios neto	(4.4)	1.4	5.8	NA
Otros Gastos (Productos) Financieros	(0.0)	0.0	0.0	(100.0)%
<b>Total</b>	<b>(11.4)</b>	<b>(5.8)</b>	<b>5.7</b>	<b>(49.5)%</b>
Utilidad Neta Consolidada	32.0	48.9	16.9	52.7%
Participación Controladora	21.9	39.3	17.4	79.7%
Participación No Controladora	10.2	9.6	(0.5)	(5.3)%
Utilidad por Acción (1)	0.08	0.12	0.04	52.7%
Depreciación y Amortización	36.6	35.6	(1.0)	(2.7)%
UAFIDA (3)	115.5	116.0	0.6	0.5%

(1) Pesos por acción sobre 410,345,297 acciones en circulación al 30/06/16

Otra Información Financiera				
	1er Trim 2016	2ndo Trim 2016	Variación	
			MM\$	%
Efectivo Gen. por Operación - Bruto	111.8	118.5	6.7	6.0%
Dism. (Incr.) en Capital de Trabajo	237.9	(650.8)	(888.7)	NA
Financiamiento:				
Aumentos de Capital	0.0	0.0	0.0	0.0%
Dividendos Pagados	0.0	0.0	0.0	0.0%
Créditos Obtenidos (Pagados) - Neto	(106.6)	608.0	714.6	NA
<b>Total</b>	<b>(106.6)</b>	<b>608.0</b>	<b>714.6</b>	<b>NA</b>
(Actividades de Inversión)	(56.1)	(42.0)	14.1	-25.1%
UAFIDA (3)	115.5	116.0	0.6	0.5%

(3) Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización

# Grupo Minsa S.A.B. de C.V.

Héctor Hurtado Peña

*Director de Administración y Finanzas*

[hector.hurtado@minsa.com.mx](mailto:hector.hurtado@minsa.com.mx)

Tel. 5722-1900



## Control interno

Dentro de los indicadores que la Compañía evalúa y mide se encuentran:

- Ventas
- Participación de mercado
- Análisis de Costo
- Análisis de Gastos
- Utilidad
- EBITDA
- Rentabilidad de ventas
- ROI
- Razones de liquidez
- Indicadores de Rotación.
- Financiamiento

## Información general sobre los estados financieros

Así mismo informamos que de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interior de la Bolsa Mexicana de Valores, artículo 4.033.01 informamos que Grupo Bursátil Mexicano (GBM) da cobertura de análisis a los valores de la Compañía.